



БОЛЬШИЕ ВЫЗОВЫ

ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС
НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ



Региональный трек
Всероссийского конкурса
научно-технологических проектов

«БОЛЬШИЕ ВЫЗОВЫ»

направление

Большие данные, искусственный интеллект,
финансовые технологии и машинное обучение

название работы

VK Analytics: сервис для
анализа активности аудитории
сообщества в соцсети
ВКонтакте

участник(и)

Скрипчак Артем Алексеевич

#большиевызовы
#МГК

г. Москва
2021

mgk.olimpiada.ru

АННОТАЦИЯ

- Рассмотрен инновационный проект создания сервиса, решающий задачу аналитики страницы сообщества в социальной сети «ВКонтакте» без участия человека.
- С помощью разработанной программы владелец сообщества сможет не только проанализировать активность аудитории, но и получить прогноз, сколько, предположительно, будет отметок «нравится» на следующей публикации, сколько он сможет заработать на рекламном посте, или сколько заказов данного товара будет сделано.

КОМАНДА ПРОЕКТА

- Скрипчак Артем, учащийся 10 «В» класса, программист, дизайнер и архитектор проекта
- Жемчужников Д.Г., к.п.н., учитель информатики, научный руководитель.
- Учащиеся 10 «В» класса (Яночкин А.К. и Марченко А.О.), консультанты и тестировщики проекта

АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

- Проблема недостатка качественного анализа данных встречается в социальных сетях, поэтому эту задачу обычно выполняют администраторы страниц сообществ.
- Общедоступный сервис сможет помочь решить данную проблему, что будет являться толчком для развития и расширения сообществ.

РЕШАЕМАЯ ПРОБЛЕМА

- Отсутствие наглядного представления аналитических материалов, собираемых автоматически со страниц в социальных сетях, которое было бы полезно в составлении отчетов и в целях размещения эффективной рекламы.
- **Потенциальные потребители: блогеры, маркетологи, рекламные агентства.**

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Разработать общедоступный сервис по наглядному представлению аналитических данных для дальнейшего развития продукта с минимальными временными и денежными затратами. Сервис будет прогнозировать, например, активность аудитории на следующих публикациях, оцениваемая в «лайках», «комментариях» и «репостах». Прогноз будет строиться на основе данных, взятых из предыдущих публикаций.

ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

- Написать алгоритм, который будет собирать данные о публикациях.
- Написать алгоритм, который будет обрабатывать и анализировать данные.
- Написать алгоритм, который будет визуализировать результат.
- Написать интерфейс сервиса

ПЛАН ПРОЕКТА

№ п/п	Название этапа	Сроки реализации	участники, ответственный (*)
1	Подготовка, планирование	6.10-10.11	
1.1	Постановка задач, обсуждение концепции, планирование	6.10-13.10	П, НР*
1.2	Утверждение концепции и задач сервиса	13.10-20.13	П, НР*
1.3	Выбор инструментов разработки и изучение документаций	20.13-30.13	П*, НР
1.4	Консультации с научным руководителем	30.13-10.11	П, НР*

ПЛАН ПРОЕКТА

№ п/п	Название этапа	Сроки реализации	участники, ответственный (*)
2	Разработка	10.11-31.12	
2.1	Реализация алгоритма сбора данных	10.11-17.11	П*
2.2	Изучение методов обработки временных рядов	17.11-24.11	П*
2.2.1	Реализация алгоритма обработки данных	24.11-1.12	П*
2.3	Разработка алгоритма визуализации данных	1.12-8.12	П*
2.4	Разработка интерфейса	8.12-15.12	П*
2.5	Оптимизация программы	15.12-22.12	П*
2.6	Подключение интерфейса к основной программе	22.12-30.12	П*, К

ПЛАН ПРОЕКТА

№ п/п	Название этапа	Сроки реализации	участники, ответственный (*)
3	Подведение итогов, развитие	1.01-30.01	
3.1	Доработка программного комплекса	1.01-10.01	П*
3.2	Совещание участников проекта: подведение итогов, определение путей развития	10.01-20.01	П, НР*
3.2	Документирование проекта	20.01-30.01	П*, НР

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА

- Программа, работающая на основе алгоритма, который обрабатывает информацию, содержащуюся на странице сообщества, и выводит результат пользователю. Результатом являются графики, показывающие статистику отметок нравится, комментариев и репостов, а также текст, который показывает изменения уровня вовлеченности аудитории за выбранный пользователем промежуток времени.

СКРИНШОТ ПРИЛОЖЕНИЯ-ПРОТОТИПА

MainWindow

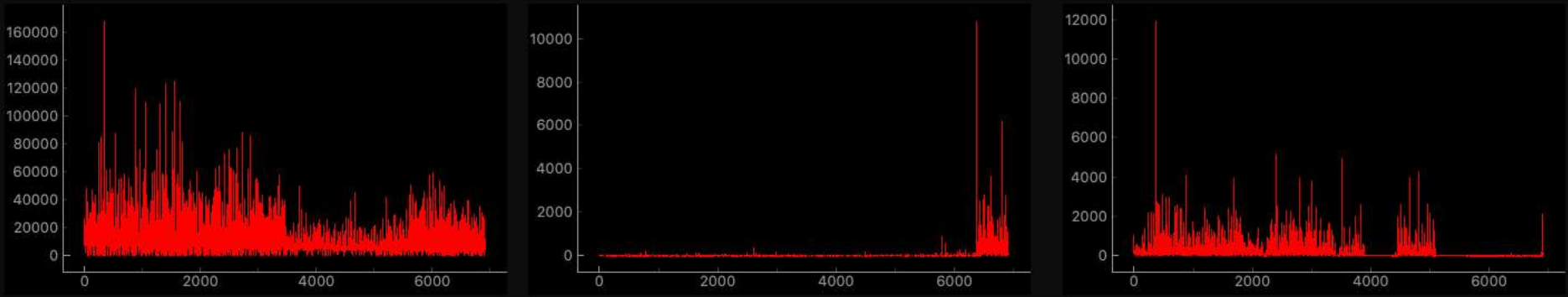
VK Analytics

Введите "id" вашей группы:

Введите дату от которой
надо проанализировать посты:

Введите дату до которой
надо проанализировать посты:

Стабильный рост сообщества. Самое время продавать рекламу!



Возможности сервиса:

- Предиктивный анализ лайков, комментариев и репостов
- Анализ роста/спада активности аудитории за определенный промежуток времени
- Наглядное представление аналитики в виде графиков

Подпишитесь на нашу группу ВКонтакте, чтобы быть в курсе последних новостей: <https://vk.com/deadboy.timmy>