



БОЛЬШИЕ ВЫЗОВЫ

ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС
НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ



Региональный трек
Всероссийского конкурса
научно-технологических проектов

«БОЛЬШИЕ ВЫЗОВЫ»

направление

Когнитивные исследования

название работы

**Изучение восприятия COVID-19
подростками в условиях
пандемии на основе
графосемантического
моделирования**

участник(и)

Петрова Елизавета Григорьевна

#большиевызовы
#МГК

mgk.olimpiada.ru

г. Москва
2021

Актуальность, объект и предмет исследования

Актуальность исследования обусловлена необходимостью оценки восприятия COVID-19 подростками в связи с ее интенсивным влиянием на сознание и наличием негативного эмоционального фона в результате длительного стресса в период пандемии

Выборка



Общее количество: 246 человек
Средний возраст: 16,5 лет
Процентное соотношение: 70,7% и 29,3%



ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ:

коронаконцепты, представленные в языковом сознании подростков

ПРЕДМЕТ ИССЛЕДОВАНИЯ:

содержание тематических полей коронаконцептов, представленных в языковом сознании подростков



КОРОНАКОНЦЕПТЫ -

ментальные представления, связанные с COVID-19 и отраженные в языковой форме

Цель и задачи исследования



Выявить особенности восприятия коронавируса и пандемии COVID-19 подростками на основе семантической карты коронаконцептов



01

Описать социально-психологические аспекты пандемии COVID-19, а также эмоциональные состояния, связанные с переживанием тревоги и стресса

02

Провести ассоциативный онлайн-эксперимент, определить коронаконцепты в языковом сознании подростков, обработать данные в ИС «Семограф»

03

Создать семантическую карту и визуализировать модель коронаконцептов в программе SciVi

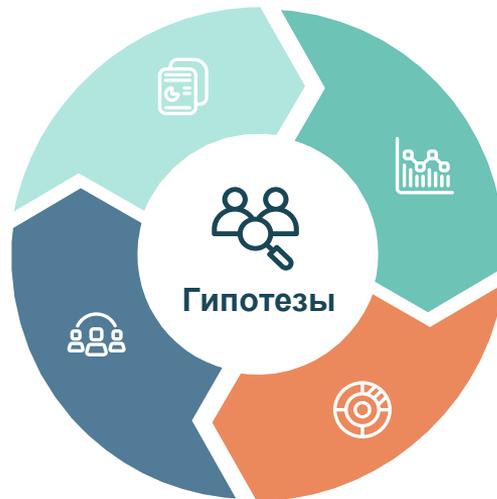
04

Проанализировать объемы тематических полей коронаконцептов и их содержание, установить значимые семантические связи между полями; сделать выводы

Гипотезы и методы исследования

■ Восприятие коронавируса и пандемии COVID-19 в качестве угрозы связано с актуализацией тревожных состояний и психологических страхов подростков.

■ Подростки, длительно находящиеся в информационном поле интернета и соцсетей, подвержены влиянию инфодемии коронавируса.



■ В условиях социальной изоляции и ограничительных мер преобладают негативные эмоции, связанные со стрессом от пандемии COVID-19.

■ Коронаконцепты, представленные в языковом сознании подростков, отражают защитные реакции на стрессовые условия пандемии COVID-19.

Методы:

- цепной ассоциативный онлайн эксперимент с использованием Google Forms;
- графосемантическое моделирование в ИС «Семограф» (К.И. Белоусов);
- визуальная аналитика (платформа SciVi);
- количественный и качественный контент-анализ.

Дизайн графосемантического моделирования

1. Онлайн-эксперимент

Раздел 1 из 2

COVID-19. Ассоциативный ряд

Дорогой друг!
Просьба принять участие в небольшом анонимном опросе, который направлен на исследование влияния пандемии COVID-19 на психологическое состояние подростков. Пожалуйста, 4-5 ассоциаций (слов или словосочетаний), которые у тебя возникают при упоминании термина «КОРОНАВИРУС».

Ассоциация 1
Развернутый ответ

Ассоциация 2 *
Развернутый ответ



Semograph

2. Обработка данных с ИС «Семограф»

Semograph Projects Desktop

Dashboard

Project

Contexts

Metafields

Field analysis

Metaanalysis

Semantic map

Semantic graph

Project issues

Project gantt

Project activity

Field Analysis

Sample (Term) Select... Delete

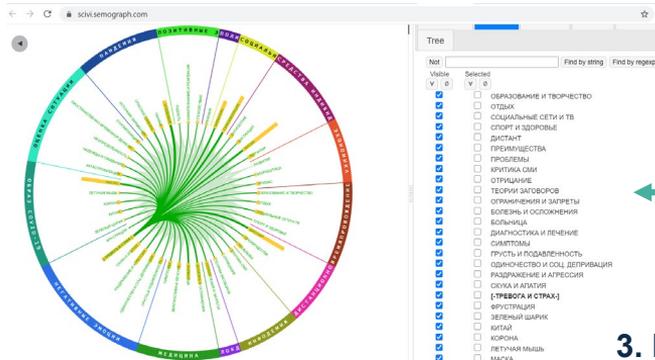
Fields

Terms

Name	C	CX	Name*	Type	C	F
			☐ страх	COM	16	1
☐ НЕГАТИВНЫЕ ЭМОЦИИ	164	170	☐ страх за близких	COM	1	1
☐ ПАНДЕМИЯ	54	147	☐ страх за родных	COM	1	1
☐ ИНФДЕМИЯ	33	24	☐ страх неизвестности	COM	1	1
☐ ЭКОНОМИКА	17	22				
☐ ОЦЕНКА СИТУАЦИИ	44	48				

Filtered 4 of 496, Shown 4

Drop files here to import fields.



SciVi



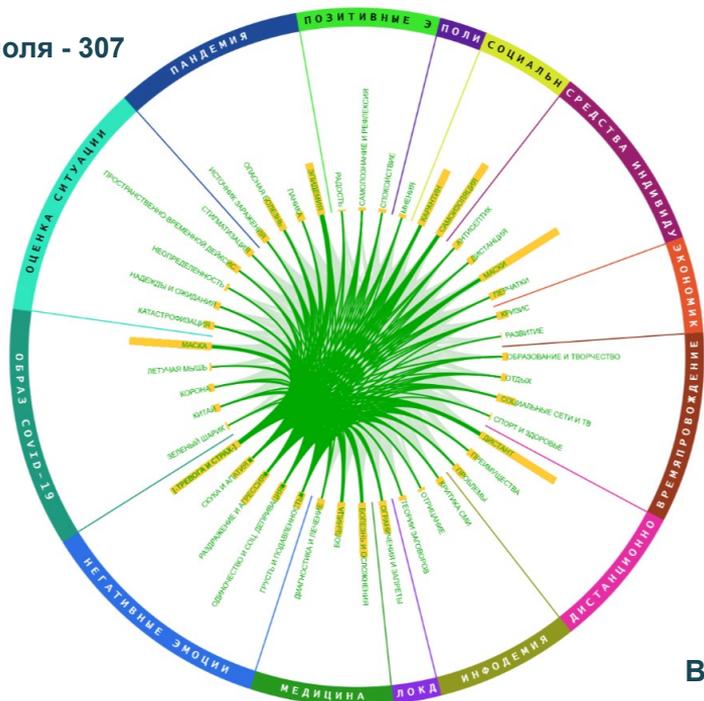
3. Визуализация коронаконцептов

Семантическая карта коронаконцептов:

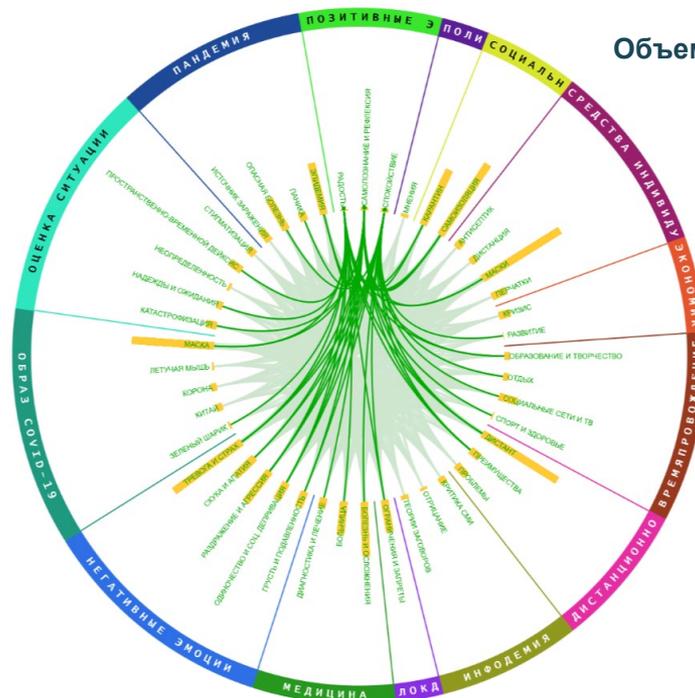
- 1613 реакций
- 14 тематических полей
- 45 субполей

Круговые графы полей НЕГАТИВНЫЕ и ПОЗИТИВНЫЕ ЭМОЦИИ

Объем поля - 307



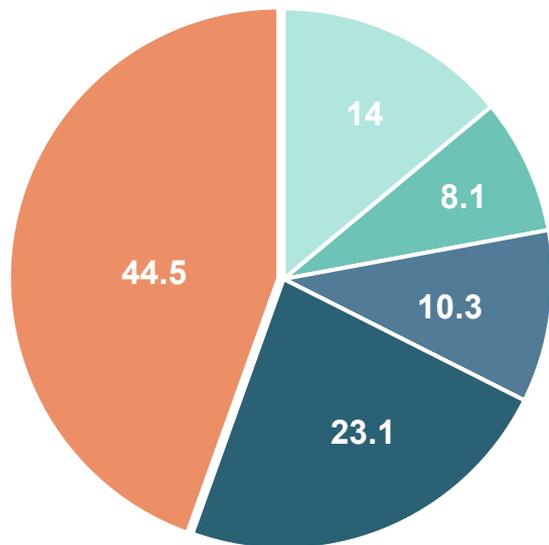
Объем поля - 23



Вывод 1

- Обнаружены значимые различия объемов тематических полей: **НЕГАТИВНЫЕ ЭМОЦИИ** – 307 реакций, **ПОЗИТИВНЫЕ ЭМОЦИИ** – 23.
- Установлено значительное преобладание количества семантических связей поля **НЕГАТИВНЫЕ ЭМОЦИИ**, что свидетельствует о **наличии отрицательного эмоционального фона** у подростков в условиях самоизоляции.

Негативные эмоции на фоне длительного стресса в период пандемии COVID-19, %



ТРЕВОГА И СТРАХ

Опасность; стресс; беспокойство; страх смерти; боязнь заразиться; ужас; паника

СКУКА И АПАТИЯ

Хандра; скука; апатия; депрессия; болото; упадок сил; лень; безделье; усталость; безразличие; надоело; бездействие; скучное времяпровождение; монотонность; медленно; кресло-качалка; мало развлечений; течение времени

ГРУСТЬ И ПОДАВЛЕННОСТЬ

Грусть; тоска; демотивация; страдания; печаль; деградация; безнадежность; горе; фрустрация; срыв планов; упущенные возможности; расстройство

ОДИНОЧЕСТВО И СОЦИАЛЬНАЯ ДЕПРИВАЦИЯ

Одиночество; замкнутость; асоциальность; уединение; отсутствие общения с друзьями; потеря живого общения; минус очные встречи; нельзя нормально потусить с друзьями; тяжело самоизолироваться

РАЗДРАЖЕНИЕ И АГРЕССИЯ

Раздражение; бесит; тупые люди; конфликты; ссоры; скандалы дома; агрессия; дурацкие маски; долбаный карантин; бешенство; назойливость; легкомыслие; беспорядочность; домашний арест; пандемия мешает; долги в школе; отсутствие здравого смысла; дичь во всем мире; запотевшие очки; боже; беспредел

Классификация тревожных состояний подростков по интенсивности и силе восприятия, %

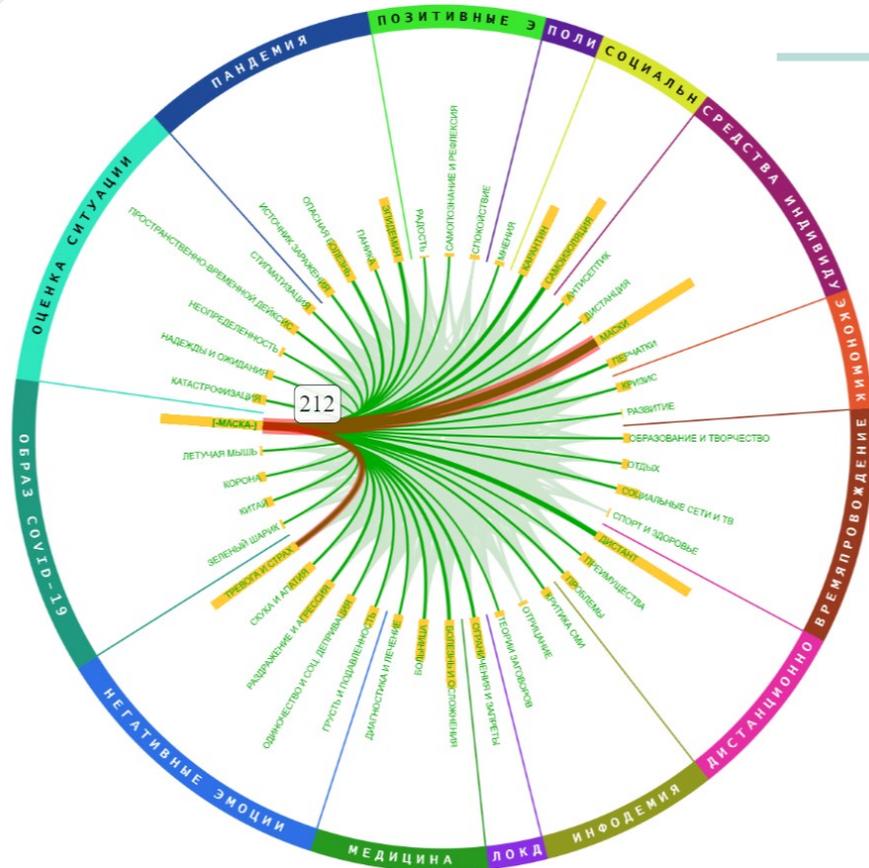


Восприятие образа угрозы в языковом сознании подростков



В сознании подростков «опасность» ассоциируется с угрозами жизни и здоровью

Семантические связи субполей, отражающие образ угрозы заражения

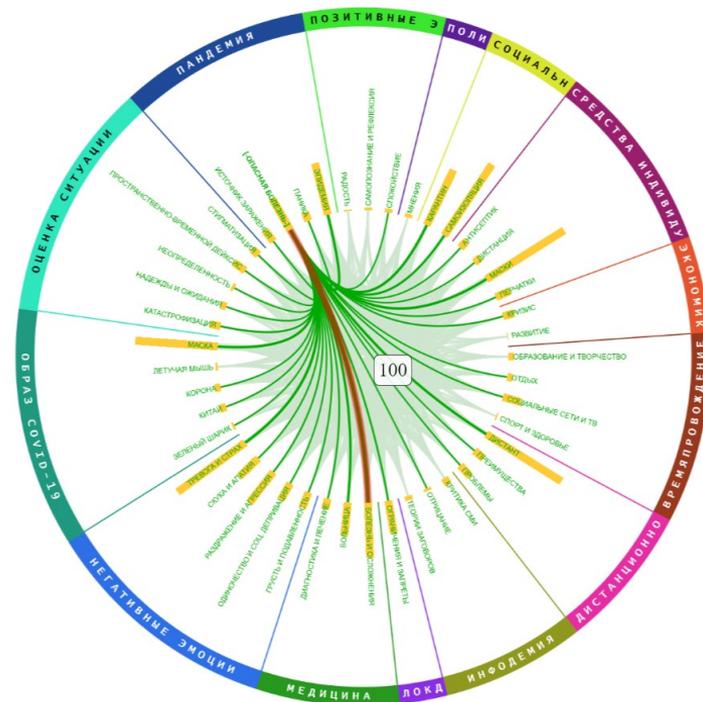
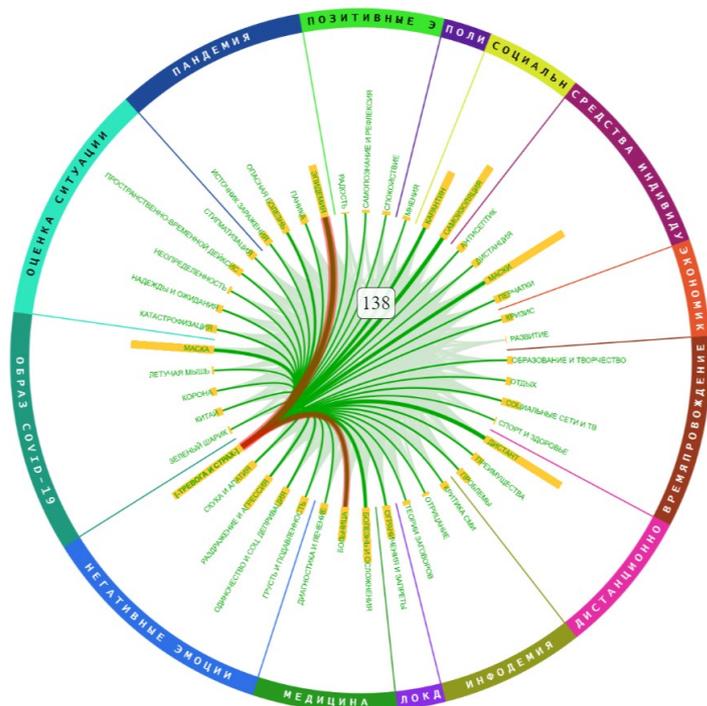


- **Диаграмма Эйлера-Венна** демонстрирует:
- основные источники заражения и распространения коронавируса – *Летучая мышь* (животное-переносчик) и *Китай* (страна происхождения).
 - **Зеленый шарик** – инфекция, связанная с **Опасной болезнью** во время эпидемии и приводящая к смерти.
 - **Маска** – визуальный образ угрозы заражения и реальное средство защиты от смертельного вируса.

Вывод 2

- Установлена сильная связь между субполями **Маска** и субполем **Тревога и страх**. Маска (люди в масках) вызывают у подростков тревогу и боязнь заразиться.
- **Маска** из поля **ОБРАЗ COVID-19**, являясь визуальным образом опасности, побуждает подростков к защитному действию – ношению **масок** (поле **СРЕДСТВА ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ**) с целью профилактики и минимизации страхов, связанных с угрозой заражения.

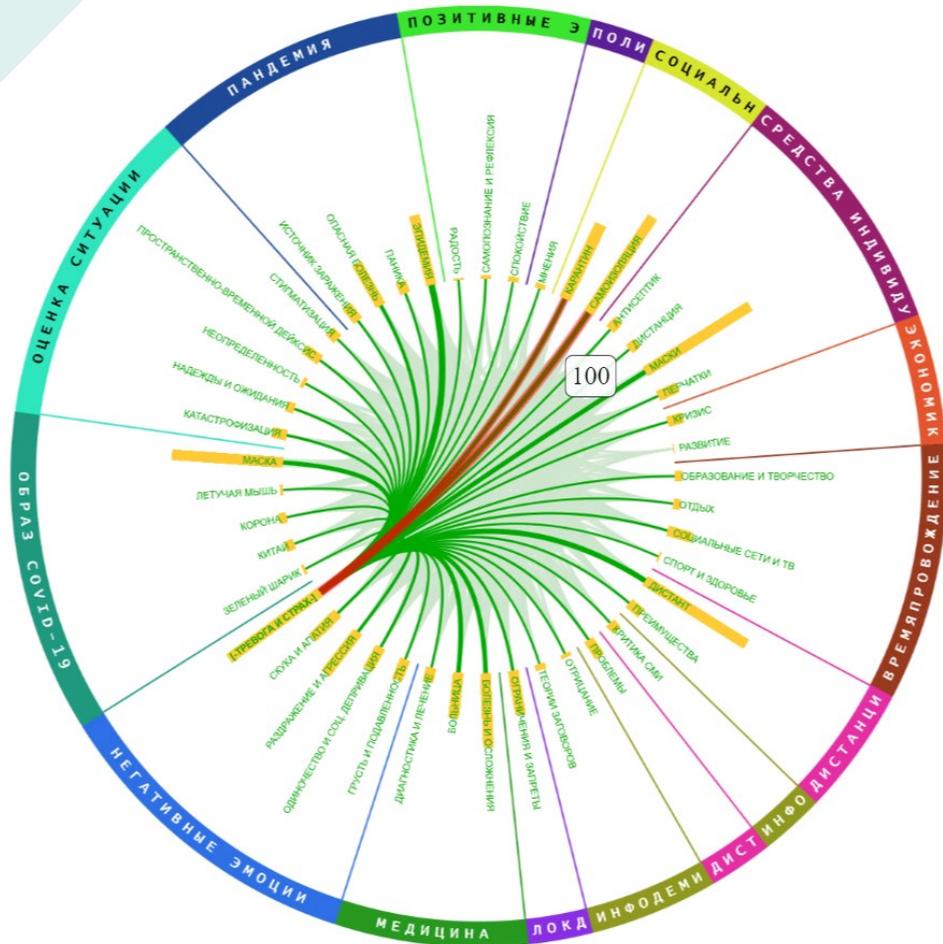
Семантические связи тематических субполей, отражающие COVID-19 страхи подростков



Вывод 3

➤ Сильные связи между субполями **Эпидемия**, **Больница**, **Тревога и страх** определяют основные угрожающие стресс-факторы и страхи – **эпидемию** коронавируса и вероятность **госпитализации** в больницу в тяжелом состоянии

➤ Сильная связь между субполем **Опасная болезнь** и субполем **Болезнь и осложнения** указывает на восприятие коронавируса как болезни с негативными последствиями, т.е. серьезными осложнениями



Семантические связи, отражающие влияние социальной изоляции на эмоциональный фон подростков

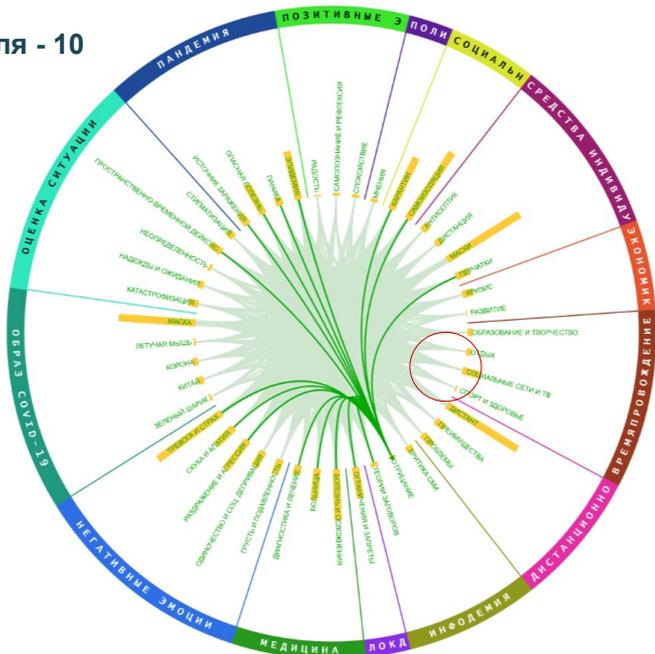
Вывод 4

- Установлены значимые семантические связи субполей *Самоизоляция* и *Карантин* (поле **СОЦИАЛЬНАЯ ИЗОЛЯЦИЯ**) с субполем *Тревога и страх* (**НЕГАТИВНЫЕ ЭМОЦИИ**)
- Связи свидетельствуют о **негативном влиянии социальной изоляции** на психоэмоциональный статус подростков, в частности, актуализирует отрицательные эмоции – психологические страхи, тревожные и депрессивные состояния

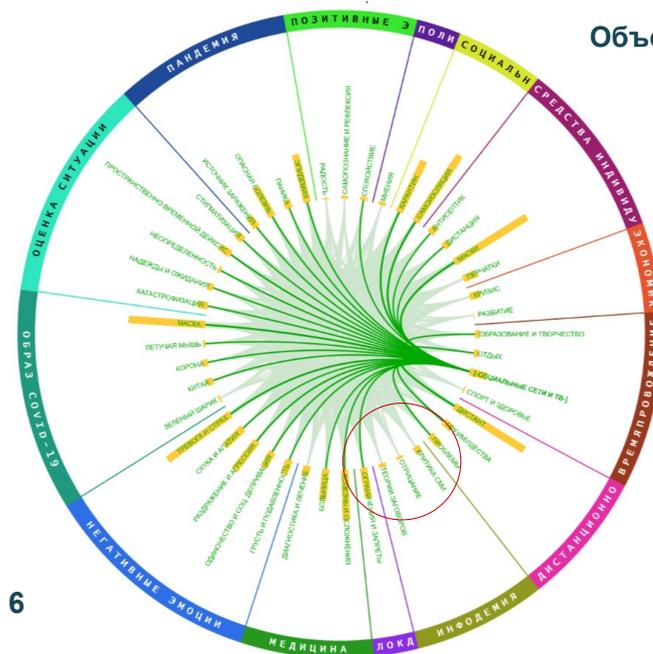
Влияние инфодемии на сознание старшекласников

Круговые графы субполей *Отрицание* и *Социальные сети и ТВ*

Объем субполя - 10



Объем субполя - 32



Вывод 6

- Степень выраженности и количество семантических связей субполя *Отрицание* (поле **ИНФОДЕМИЯ**) незначительные
- Большой диапазон связей прослеживается у субполя *Социальные сети и ТВ* (поле **ВРЕМЯПРОВОЖДЕНИЕ**)
- Взаимозависимых связей между субполями *Отрицание* и *Социальные сети и ТВ* не выявлено. Это свидетельствует о том, что подростки **практически не подвержены влиянию инфодемии** коронавируса, даже при условии активного использования интернета и соц. сетей

Тематические субполя коронаконцептов, отражающие защитные реакции подростков на COVID-19 стресс



Развитие исследовательского проекта

Подготовить научную публикацию по проблеме негативного влияния пандемии COVID-19 на психоэмоциональный статус личности подростка.

Создать приложение по снижению тревожности и негативных эмоций на основе эффективных и доступных для подростков методов борьбы со стрессом.

Провести дальнейшее исследование восприятия коронавируса подростками в постстрессовых условиях и сравнить полученные данные с реакциями на пике эпидемии.

Продолжить участие в международных молодежных моделях ООН и конференциях ВОЗ, посвященных вопросам преодоления кризиса от пандемии COVID-19.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ



elizavetapetrovaRus@yandex.ru



Буду признательна за обратную связь!

